



WHO WE ARE

Studio Al Jumhour is a podcast network that produces high-quality, on-demand sports content for the Arab world.

Our shows are an immersive audio experience into the sports we love. We cover topics that range from the players and the teams to the history and the culture, all of which are told from the perspective of the fans.

Because sports are much more than games, stats and standings.

Sports are our lifestyle.



OUR MISSION AND VISION

Mission

To produce uniquely engaging content that combines sports knowledge and analysis with pop culture and humour, told from the perspective of the region's fans.

Vision

To become the preferred digital destination for Arab-speaking sports fans on all matters related to sports and sports-culture.



OUR BRAND

Our brand is a celebration of our spirit. Just like our shows, our brand is edgy, raw and loud, and our visual identity is bold and striking.

The following is a guide for how to utilize our brand assets and visual identity.



LOGO

PRIMARY LOCKUP

Our logo is a cornerstone of our brand. It is the combination of a modern wordmark with the icon.

The logo is used in all core applications, including our app, social and video content.

We require that you follow these guidelines to ensure it always looks its best.



LOGO

SECONDARY LOCKUP

Our bilingual logo option a mix of Arabic and English, with our icon in the middle.

This logo is only to be used in cases where both languages are an absolute must.

Otherwise, primary logo in either language should be used.

A secondary option is with studio flipped vertically in between the icon and Al Jumhour.



LOGO

SECONDARY LOCKUP

Another secondary option is a stacked lockup to be used when it becomes difficult to place our horizontal logo onto an application. This is the only instance where the clearing space is exempt from the bottom of the icon.



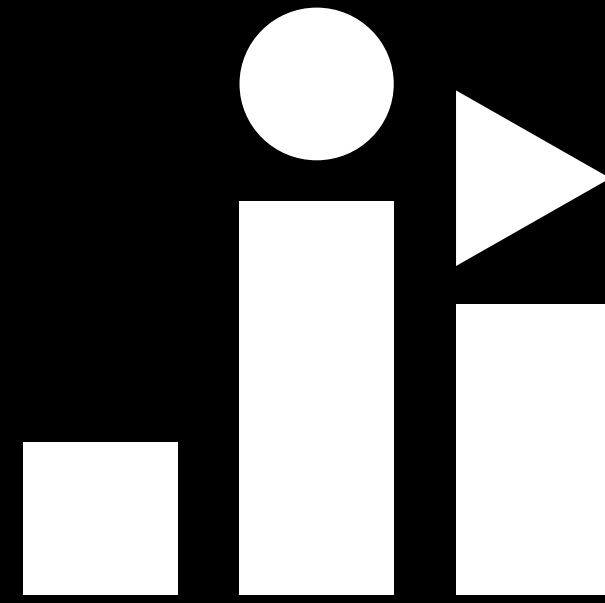
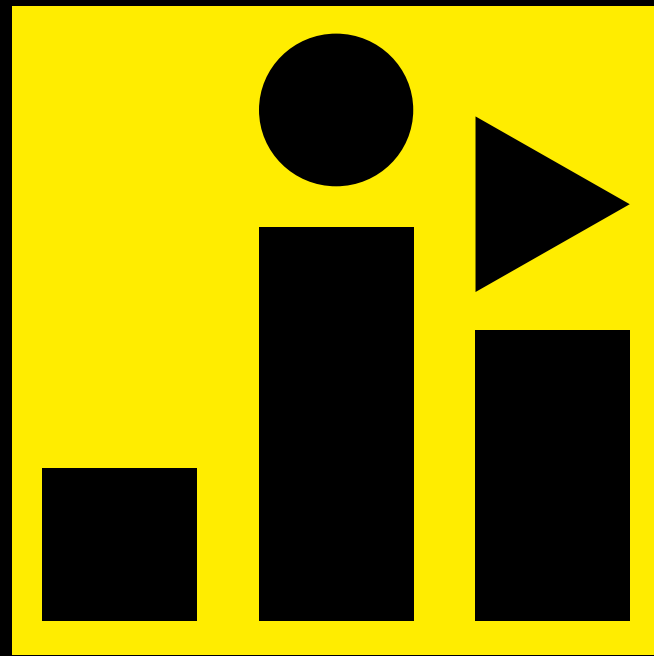
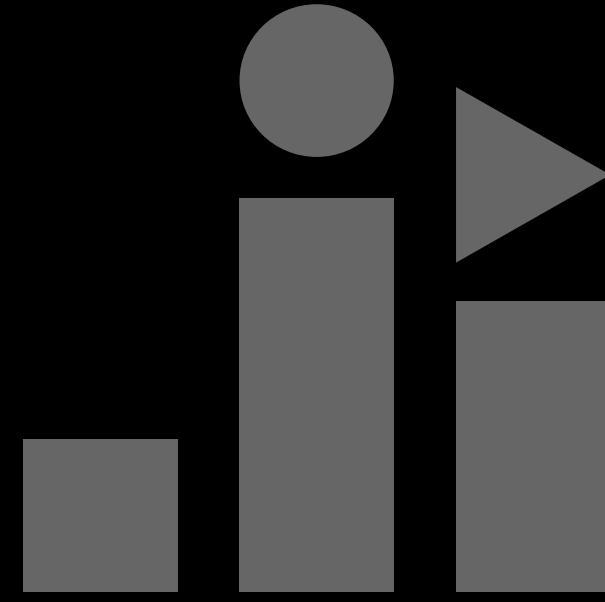
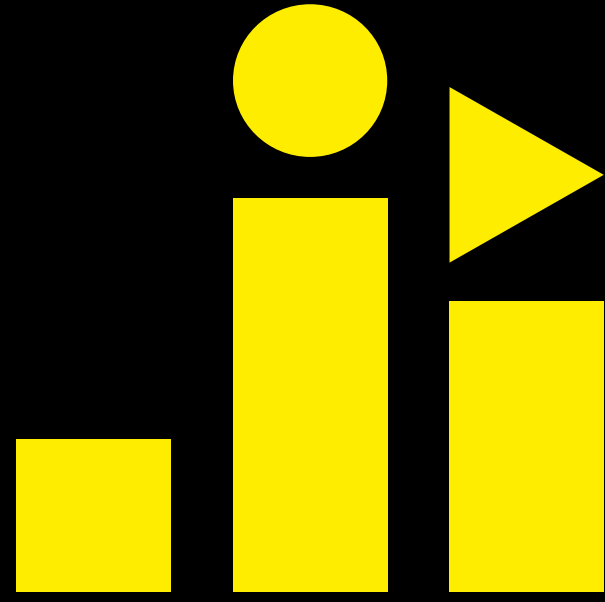
LOGO

ICON

Our icon is composed of three soundwave bars, with the 'stop', 'record' and 'play' buttons above each.

The bars also represent different people, or "the crowd", where each is unique individual but part of the sports-loving community.

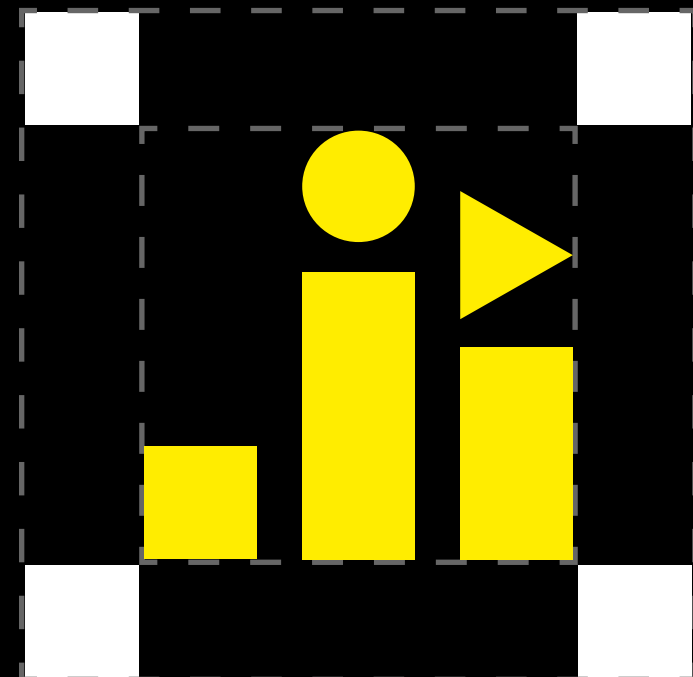
These are the colours that must be used in SAJ branded applications.



LOGO

Exclusion Zone

The minimum clear space of the logo is equivalent to the square in our icon.

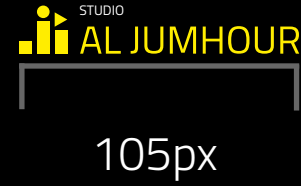


LOGO

Minimum Size

Establishing a minimum size protects the logo and icon to ensure they are not compromised in applications.

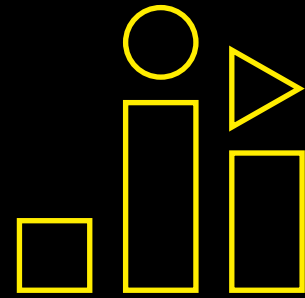
The logo should never be smaller than 105px wide in digital and 30mm in print. The icon should never be smaller than 22px wide in digital and 6mm wide in print.



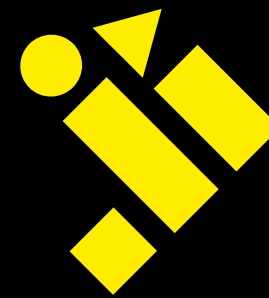
LOGO

Misuse

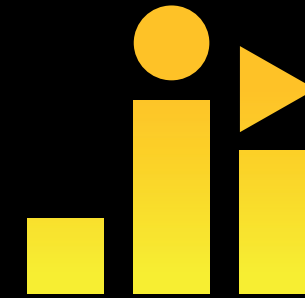
Incorrect usage of our logo and icon.



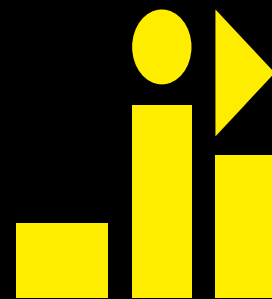
Do not outline



Do not rotate



Do not apply a gradient

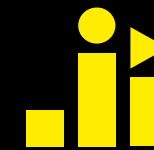


Do not distort or manipulate

STUDIO

AL JUMHOUR

Do not use wordmark by itself



STUDIO

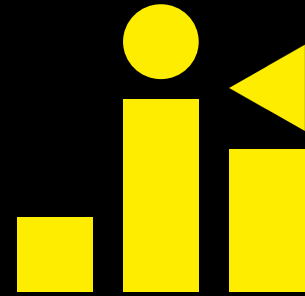
AL JUMHOUR

Do not stack

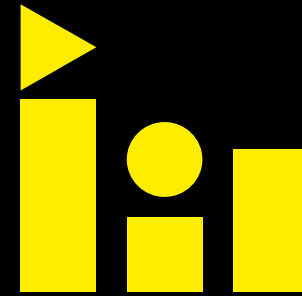
LOGO

Misuse

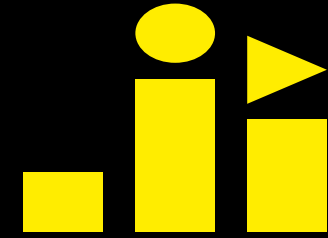
Incorrect usage of our logo and icon.



Do not change shape direction



Do not rearrange shapes



Do not change aspect ratio, icon is always contained in a square



Do not put on busy background without a box behind the icon.

FILMING

Video

Tone Our videos take on the same tone as our audio content - light-hearted, fun and engaging, but also professionally produced.

Language All videos will be in White Language Arabic unless it is for a specific purpose. The tone of our shows is that of a conversation with friends, and the videos will reflect this as well.

Colours We produce two types of videos:

- Studio Al Jumhour branded videos: These will feature the brand's visual identity prominently.
- Show-Specific videos: These videos will mainly feature each specific show's branding and visual identity, but within the parameters of our brand's templates and layouts.

Logo Usage Studio Al Jumhour icon to be featured subtly as a watermark on all videos in suitable positioning without being too direct. Position of logo can be adapted to any of the four corners of the video, but never placed in the middle. Icon should be clearly visible. Intro/outro screens can feature the logo and/or logo animation.

Typography Typography will be based on the type of video:

- Studio Al Jumhour videos: Will use brand typography guidelines.
- Show-Specific videos: Will use show typography guidelines.

Sounds Only Studio Al Jumhour music or show specific music can be used for videos, depending on the type.

Promotions All videos to be promoted via Studio Al Jumhour channels and affiliate show channels only, unless otherwise specified.



COLOURS

Primary

Studio Al Jumhour is synonymous with yellow and black. The contrast between the two is powerful and eye catching, but also modern and bold.

SAJ Yellow

#FFED00

R225 G237 B0

C4 M0 Y89 K0

White

#FFFFFF

R255 G255 B255

C0 M0 Y0 K0

Black

#000000

R0 G0 B0

C100 M100 Y100 K100

COLOURS

Secondary

The secondary colours will be used less frequently and will be used when highlighting or additional accents are required.

SAJ Orange

#FFC408

R225 G196 B8

C0 M25 Y93 K0

SAJ Yellow Light

#FFFB25

R255 G251 B37

C9 M0 Y87 K0

SAJ Grey

#666666

R120 G102 B102

C56 M45 Y45 K33

TYPOGRAPHY

Primary

Cairo and Cairo Arabic are our main typefaces and used to communicate brand messages in headline and copy.

This contemporary font is modern and sporty but also very legible.

Cairo comes in many weights, but please use only from light to bold. Headers should always be in all caps.

The minimum readable font size should be 11px.

For bold and regular in Arabic, increase the leading if it is too tight.

Headlines

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء

Body Copy

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء

Notes

LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء

IMAGERY

Imagery can be used in multiple ways, in both colour and B&W.

Images will consist of general sports imagery such as, sports fans, crowds, passion and emotion, fields, courts etc.

Image crops are always in a rectangular or square shape.



MEDIA

Podcast Covers

Icon must be in one of the 4 corners and never in the middle.

Colour of the icon should match a colour in the image.

On busy backgrounds, place the icon in a box.



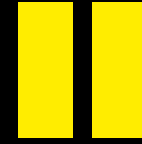
MEDIA

Iconography

These are the custom icons to be used in our social media graphics. They may be used in any of the primary brand colours.



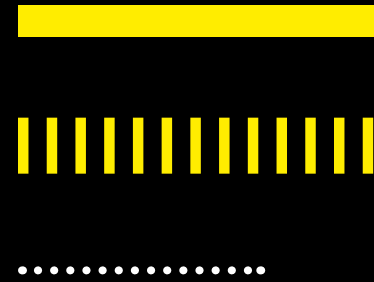
Bullet points



Quotation mark



Header banner



Dividers / end

MEDIA

Social Graphics

We have 6 graphic templates for social media postings. Logo always remain in a corner.

All elements will consist of shapes from our icon, in addition to the square and rectangular shapes.

Colours may change, but structure of the shape must remain the same.

Image transparency may be adjusted.

On busy backgrounds, place the icon in a box.

Headers in 18px, body in 16px and smaller notes in 14px.



LOGO

Social Graphics

Graphic templates in English.

HEADER HERE HELLO

|| This is where the quote or piece of information goes Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna et autem nonsequ ameneseque et, si sinihil.


Lupta ipsanim alitas et



HEADER HERE

- Point one
- Point two
- ▶ Point three

Ts Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna sinihil.




|| Ic tem qui cum iunt. Mi, consed maio. Recti cus. Non porerum sitae volor am cusamenis etur?



|| This is where the quote or piece of information goes Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna et autem nonsequ ameneseque et, si sinihil.

Pa doluptam hillignis se



HEADER HERE

▶ This is where the quote or piece of information goes Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas nonsequ ameneseque et, si sinihil.



HEADER HERE

.....

Ts Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna sinihil. Atur, ipsum quos rerrunt aut eicti omnis molorror solupta taepratis etument.

Ts Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna sinihil.





الدليل الإرشادي للعلامة التجارية

ستوديو
الجمهور



الجمهور هي شبكة تدوين صوتي متخصصة في إنتاج محتوى رياضي للعالم العربي ذو جودة عالية ومُتاح عند الطلب.

برامج ستوديو الجمهور هي تجربة صوتية فريدة من نوعها في الرياضات التي نُحبّها.

تُغطي الحلقات مواضيع مختلفة بدءًا من اللاعبين والفرق إلى تاريخ الرياضة وثقافتها، وكلها من منظور الجمهور.

لأن الرياضة ليست مجرد مباريات وإحصائيات، فالرياضة هي أسلوب حياتنا.

تقديم محتوى رياضي أصيل يمزج بين التحليل الرياضي والثقافة الشعبية وروح الدعابة، بأسلوب جذاب ومناشد لجمهور العالم العربي.

أن تصبح المنصة الإلكترونية المفضلة لعشاق المحتوى الرياضي العربي.





تجسد علامتنا جوهر أعمالنا. وكما هو الحال مع برامجنا، فإن علامتنا مفعمة بالطاقة والحيوية وتعبر عن مزاجنا العالي، أما هويتنا البصرية فتتميز بالجرأة وتبقى ملفتة للأنظار.

وفيما يلي دليل يوضح كيفية استخدام أصول علامتنا وهويتنا البصرية.

ستوديو
الجمهور

STUDIO
AL JUMHOUR

شعارنا هو أحد العناصر الرئيسة لعلامتنا. وهو يتألف من اسمنا مكتوبًا مع الأيقونة في تصميم يواكب روح العصر.

يستخدم الشعار في جميع التطبيقات الأساسية، بما فيها تطبيقنا الخاص بالهاتف المحمول ومنشوراتنا على مواقع التواصل الاجتماعي والمحتوى المرئي الذي ننتجه.

نطلب منك الالتزام بما يرد في هذا الدليل الإرشادي لضمان ظهور علامتنا على النحو الأفضل.

ستوديو STUDIO
AL JUMHOUR
الجمهور

STUDIO AL JUMHOUR

الجمهور
ستوديو

شعارنا ثنائي اللغة هو خيار يجمع بين اللغتين العربية والإنجليزية، وتظهر فيه أيقونتنا في المنتصف.

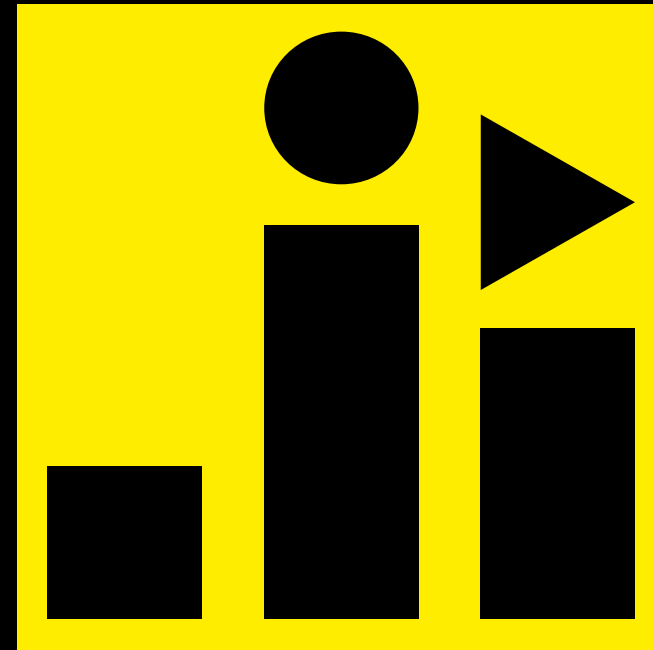
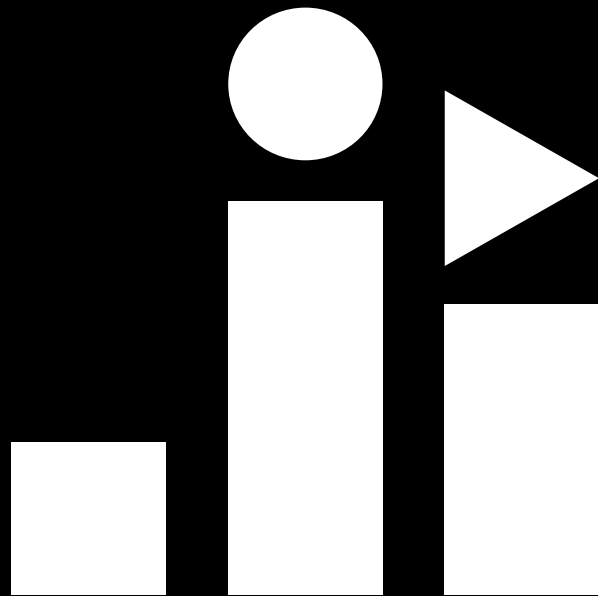
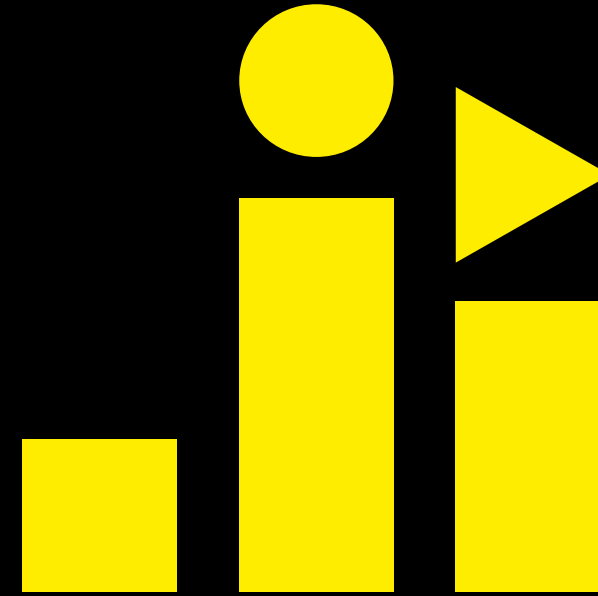
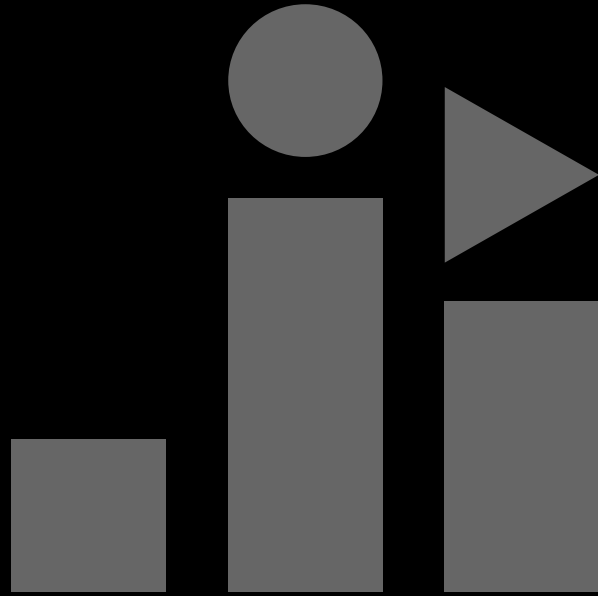
يقتصر استخدام هذا الشعار على الحالات التي يلزم فيها ظهور كلتا اللغتين، وفيما عدا ذلك، يتعين استخدام الشعار الأساسي بإحدى اللغتين.

ومن الخيارات الثانوية أن تكون كلمة "ستوديو" مقلوبة عمودياً بين الأيقونة وكلمة "الجمهور".

ستوديو
الجمهور

STUDIO
AL JUMHOUR

يتمثل أحد الخيارات الثانوية الأخرى في تصميم على هيئة مصفوفة يتيح استخدام الشعار عندما يصعب وضع شعارنا الأفقي على تطبيق ما. وهذه هي الحالة الوحيدة التي يُستغنى فيها عن المساحة الحرة أسفل الأيقونة.



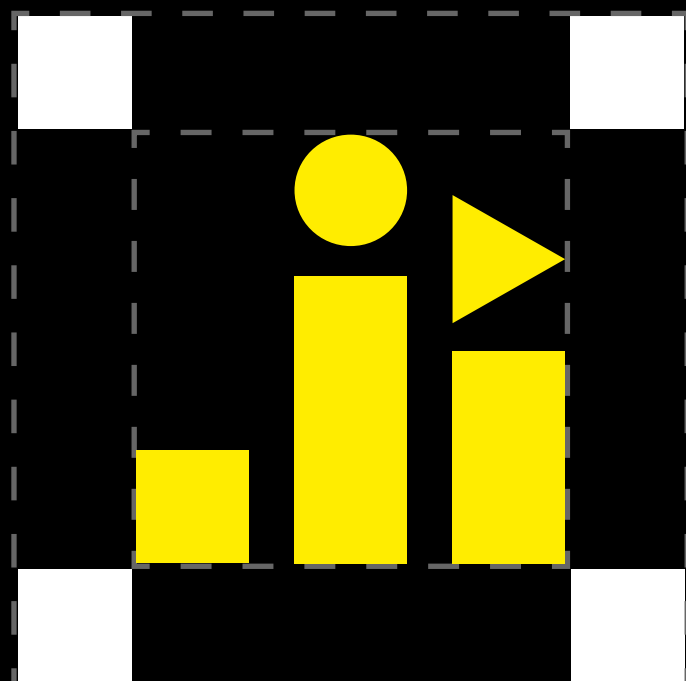
تتألف أيقونتنا من ثلاثة خطوط موجات صوتية، تعلوها أزرار "الإيقاف" و"التسجيل" و"التشغيل".

كما تعبر الخطوط عن أشخاص مختلفين، أو "الجمهور"، حيث يكون كل واحد منهم فردًا مميزاً ولكنه يشكل جزءًا من المجتمع العاشق للرياضة.

وهذه هي الألوان التي يجب استخدامها في التطبيقات الموسومة بعلامة ستوديو الجمهور (SA).



أقل مساحة خالية حول الشعار
تعادل مساحة المربع في
أيقونتنا.





22px



105px

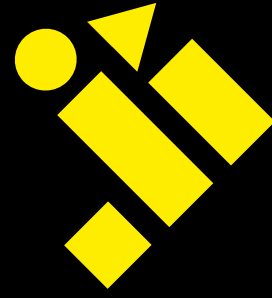
تحديد الحجم الأدنى يحمي الشعار والأيقونة لضمان عدم المساس بهما في التطبيقات.

يجب ألا يكون عرض الشعار أصغر من 105px في الإصدارات الرقمية و 30 ملم في الإصدارات المطبوعة. يجب ألا يكون عرض الأيقونة أصغر من 22px في الإصدارات الرقمية و 6 ملم في الإصدارات المطبوعة.

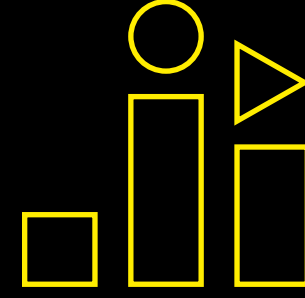
الاستخدام غير الصحيح لشعارنا وأيقونتنا.



يُمنع تطبيق تدرج لوني



يُمنع تدوير الشعار



يُمنع تأطير الشعار



ستوديو

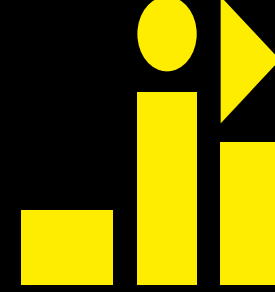
الجمهور

يُمنع تكديس الشعار

ستوديو

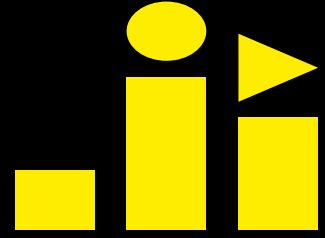
الجمهور

يُمنع استخدام العلامة
النصية وحدها

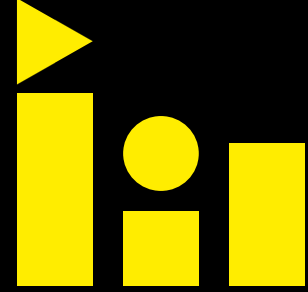


يُمنع تشويبه الشعار أو
التلاعب به

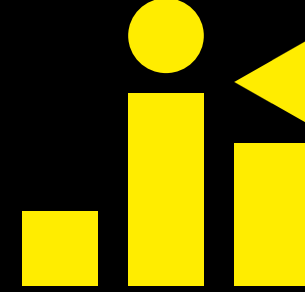
الاستخدام غير الصحيح لشعارنا
وأيقونتنا.



يُمنع تغيير نسبة العرض
إلى الارتفاع، وتكون
الأيقونة دائمًا داخل
مربع



يُمنع تغيير اتجاه الشكل



يُمنع إعادة ترتيب
الأشكال



يُمنع وضع خلفية مائلة
بالتفاصيل دون وجود
صندوق خلف الأيقونة



الأسلوب

تحافظ فيديوهاتنا على الأسلوب نفسه الذي يوجد في محتوانا الصوتي، فتميز بطابع مبهج ومرح ويشجع على المشاركة الفاعلة، ومع ذلك فهي مُنتجة بحرفية عالية.

اللغة

ستكون جميع الفيديوهات بلغة عربية مفهومة وسلسة إلا حال إعدادها لتخدم غرضًا معينًا. تتبع برامجنا الأسلوب نفسه الذي تجده في حوار مع الأصدقاء، وسينطبق الأمر ذاته على الفيديوهات أيضًا.

الألوان

نحن ننتج نوعين من الفيديوهات:

- فيديوهات موسومة بعلامة ستوديو الجمهور: ستبرز هذه الفيديوهات الهوية البصرية للعلامة على نحو واضح.

- فيديوهات خاصة للبرامج: هذه الفيديوهات ستظهر بشكل رئيس العلامة والهوية البصرية الخاصة بكل برنامج، مع الالتزام بمعايير قوالب علامتنا وتصاميمها.

استخدام الشعار

تظهر أيقونة ستوديو الجمهور بشكل احترافي كعلامة مائية على جميع الفيديوهات، وتوضع في مكان مناسب لا يحجب رؤية المحتوى. يمكن تعديل مكان الشعار من وإلى الزوايا الأربعة للفيديو، ويُمنع إطلاقًا وضعه في المنتصف. يتعين أن تكون الأيقونة واضحة للعيان. يمكن عرض الشعار أو تحريك الشعار أو الأمرين معًا في بداية الفيديوهات أو نهايتها.

الخطوط

ستعتمد الخطوط على نوع الفيديوهات:

- فيديوهات ستوديو الجمهور: ستستخدم الإرشادات الخاصة بخطوط العلامة.
- فيديوهات خاصة للبرامج: ستستخدم الإرشادات الخاصة بخطوط البرامج.

الأصوات

يمكن استخدام موسيقى ستوديو الجمهور أو الموسيقى الخاصة بالبرامج فقط في الفيديوهات، تبعًا لنوعها.

الإعلانات

يتم الترويج لجميع الفيديوهات من خلال قنوات ستوديو الجمهور وقنوات البرامج التابعة له فقط، ما لم يُحدّد خلاف ذلك.



أسود
#000000
R0 G0 B0
C100 M100 Y100 K100

أبيض
#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

أصفر
#FFED00
R225 G237 B0
C4 M0 Y89 K0

يُعرف ستوديو الجمهور باللونين الأصفر والأسود. ويُعتبر التباين بين هذين اللونين قويًا وجذابًا، ولكنه عصري وجريء أيضًا.

ستستخدم الألوان الثانوية
على نحو أقل، وستستخدم عند
الحاجة لإبراز شيء ما.

رمادي
#666666
R120 G102 B102
C56 M45 Y45 K33

أصفر فاتح
#FFFB25
R255 G251 B37
C9 M0 Y87 K0

برتقالي
#FFC408
R225 G196 B8
C0 M25 Y93 K0

<p>عريض</p> <p>ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>	<p>العناوين الرئيسية</p>	<p>يعتبر خط Cairo وخط Cairo Ar- abic الخطين الرئيسيين لدينا، ويستخدمان في إيصال رسائل العلامة في العناوين الرئيسية والنصوص.</p> <p>يتميز هذا الخط الحديث بشكله الرياضي وسهولة قراءته.</p>
<p>عادي</p> <p>ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>	<p>النص</p>	<p>ويأتي الخط بمقاسات عرض مختلفة، لكن يرجى استخدام الرفيع إلى العريض فقط. يتعين أن تُكتب العناوين دائمًا بالأحرف الكبيرة عند استخدام اللغة الإنجليزية.</p>
<p>رفيع</p> <p>ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>	<p>الملاحظات</p>	<p>يتعين أن يكون أصغر عرض خط مقروء 11px.</p> <p>في حالة استخدام الخطين العريض والعادي في اللغة العربية، قم بزيادة المسافة بين الأسطر إذا كانت صغيرة جدًا.</p>



يمكن استخدام الصور بطرق
عديدة، بالألوان وبالأبيض
والأسود على حد سواء.

ستشتمل الصور على مشاهد
من عالم الرياضة، مثل الصور
التي تظهر مشجعي كرة القدم،
والجماهير، وحالة الشغف
والمشاعر الجياشة، إلى جانب
الملاعب والساحات وغيرها.

توضع قصاصات الصور دائمًا
داخل مستطيل أو مربع.

الوسائط

أغلفة التدوينات الصوتية

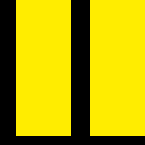


يجب أن تكون الأيقونة في إحدى الزوايا الأربعة، ولا تكون أبدًا في المنتصف.

يتعين أن تتوافق الأيقونة مع أحد الألوان الموجودة في الصورة.

ضع الأيقونة داخل صندوق عند إدراجها على خلفيات مليئة بالتفاصيل.

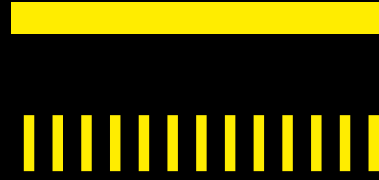
هذه هي الأيقونات المخصصة للاستخدام في الرسومات على قنواتنا في مواقع التواصل الاجتماعي. ويمكن استخدامها في أي من الألوان الأساسية للعلامة.



علامة اقتباس



تعداد نقطي



فواصل / نهاية



شريط العنوان

لدينا 6 قوالب رسومية للاستخدام في منشورات مواقع التواصل الاجتماعي. يبقى الشعار دائمًا في أحد الزوايا.

ستشتمل جميع العناصر على أشكال من أيقونتنا، بالإضافة إلى شكلي المربع والمستطيل. يمكن أن تتغير الألوان، لكن يجب أن تبقى هيكلية الشكل على حالها.

يمكن تعديل شفافية الصورة. ضع الأيقونة داخل صندوق عند إدراجها على خلفيات مليئة بالتفاصيل.

العناوين بحجم 18px، والنصوص بحجم 16px، والملاحظات الأصغر بحجم 14px.



عنوان

سقفص قرشت
تخذ ضغط ابجد
هوز حطي كلمن
سقفص قرشت
تخذ ضغط



عنوان عنوان

سقفص
سقفص
سقفص

ابجد هوز حطي كلمن سقفص
ب هوز حطي كلمن سقفص
قرشت تخذ ضغط قرشت تخذ
ضغط



عنوان عنوان عنوان

ابجد هوز حطي كلمن
سقفص قرشت تخذ
ضغط ابجد هوز حطي
كلمن سقفص قرشت
ضغط ابجد هوز حطي
كلمن سقفص قرشت
تخذ ابجد هوز حطي
كلمن سقفص قرشت
تخذ ضغط تخذ

ابجد هوز حطي كلمن



عنوان عنوان

.....

ابجد هوز حطي كلمن
سقفص ب هوز حطي
كلمن سقفص قرشت تخذ
ابجد هوز حطي كلمن
سقفص ب هوز حطي
كلمن سقفص قرشت تخذ
ضغط تخذ ضغط ضغط
قرشت تخذ ضغط

ابجد هوز حطي كلمن ابجد
هوز حطي كلمن ابجد هوز
حطي كلمن ابجد هوز حطي
كلمن



عنوان عنوان

ابجد هوز حطي كلمن سقفص قرشت
تخذ ضغط ابجد هوز حطي كلمن سقفص
ابجد هوز حطي كلمن سقفص قرشت
تخذ ضغط ابجد هوز حطي كلمن سقفص
قرشت تخذ ضغط

سقفص قرشت تخذ ضغط

ابجد هوز حطي كلمن سقفص قرشت
تخذ ابجد هوز حطي كلمن سقفص
قرشت تخذ ضغط



عنوان عنوان

ابجد هوز حطي كلمن سقفص قرشت
تخذ ضغط ابجد هوز حطي كلمن سقفص
ابجد هوز حطي كلمن سقفص قرشت
تخذ ضغط ابجد هوز حطي كلمن سقفص
قرشت تخذ ضغط

سقفص قرشت تخذ ضغط



ii

|| Ic tem qui cum iunt. Mi, consed maio. Recti cus. Non porerum sitae volor am cusamenis etur?



HEADER HERE

- Point one
- Point two
- ▶ Point three

Ts Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna sinihil.

ii



HEADER HERE HELLO

|| This is where the quote or piece of information goes Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna et autem nonsequ ameneseque et, si sinihil.

Lupta ipsanim alitas et

ii



HEADER HERE

.....

Ts Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna sinihil. Atur, ipsum quos rerrunt aut eicti omnis molorror solupta taepratis etument.

Ts Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna sinihil.

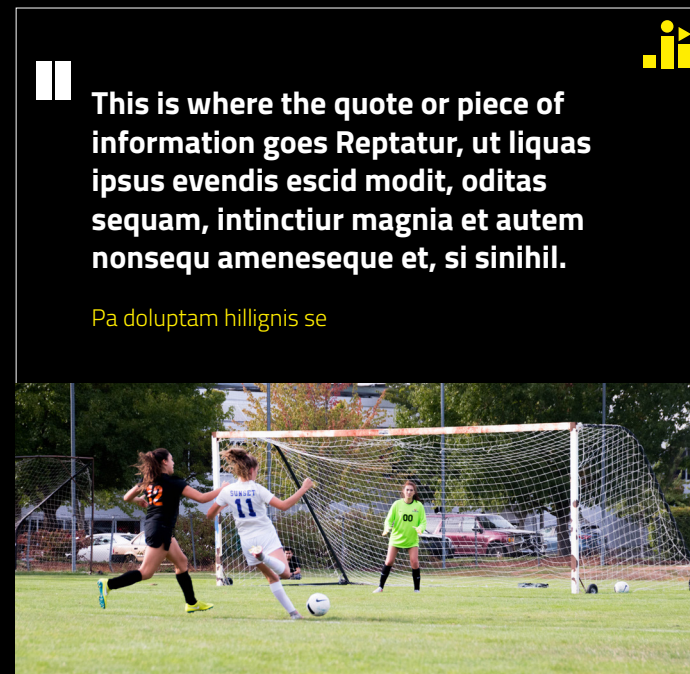
ii



HEADER HERE

▶ This is where the quote or piece of information goes Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas nonsequ ameneseque et, si sinihil.

ii



|| This is where the quote or piece of information goes Reptatur, ut liquas ipsus evendis escid modit, oditas sequam, intinctiur magna et autem nonsequ ameneseque et, si sinihil.

Pa doluptam hillignis se

ii